



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul Proiectului: "Cluburile Seniorilor", Cod MySMIS 126988, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa Prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Solicitant- Mitropolia Moldovei si Bucovinei

Nr. 56/ 26.06.2020

APROBAT Manager Proiect,

Strătilă Lăcrămioara

CERERE DE OFERTĂ

Privind realizarea achiziției pentru Servicii organizare campanie informare privind beneficiile îmbătrânirii active

Stimate doamne/Stimați domni,

Mitropolia Moldovei si Bucovinei, cu sediul în mun. Iași, Str. Costache Negri, nr.48, jud. Iași, vă invită să transmiteți o propunere tehnico-financiară pentru furnizarea de « **Servicii organizare campanie informare privind beneficiile îmbătrânirii active: Servicii campanie de publicitate (Rev.2) CPV: 79341400-0**», necesare a fi achiziționate în cadrul proiectului **Cluburile Seniorilor**.

Caracteristicile tehnice minimale solicitate împreună cu detalii privind modalitatea de atribuire a contractului de achiziție și formularele tip se regăsesc în documentația atașată.

Termen de valabilitate a cererii de ofertă: 3 zile calendaristice.

Întocmit,

Andronic Irina



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul Proiectului: "Cluburile Seniorilor", Cod MySMIS 126988, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa Prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Documentația de atribuire
pentru realizarea achiziției Servicii organizare campanie informare privind beneficiile îmbătrânirii active

Informații achizitor:

Mitropolia Moldovei și Bucovinei,
Adresa: Str. Costache Negri, nr. 48, Iași
Persoana de contact: Strătilă Lăcrămioara
Telefon: 0724 252 978
Email: lacrapaduret@yahoo.com

1. Sursa de finanțare:

Proiect "Cluburile Seniorilor"

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014- 2020, Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei, Obiectiv specific 4.4: Reducerea numărului de persoane aparținând grupurilor vulnerabile prin furnizarea unor servicii sociale/ medicale/ socio- profesională adecvate nevoilor specific în vederea integrării socio-profesionale.

2. Obiectul contractului

Denumire contract: « Servicii organizare campanie informare privind beneficiile îmbătrânirii active

Achiziție servicii de organizare a campaniei de informare privind beneficiile îmbătrânirii active pentru desfășurarea activităților proiectului, și anume: Activitatea 2. Furnizarea serviciilor sociale integrate destinate persoanelor vârstnice în cadrul celor trei Centre de Zi- subactivitatea: A 2.4. Organizarea unei campanii de informare privind beneficiile îmbătrânirii active.

Scopul acestei activități este de a contribui la informarea în masă a membrilor GT, persoane vârstnice cu privire la beneficiile îmbătrânirii active în vederea depășirii situațiilor de dificultate, prevenirii și combaterii riscului de excluziune socială, promovării incluziunii sociale și creșterii calității vieții pentru persoanele vârstnice din grupul țintă din zona de implementare a proiectului.

Durata contractului: de la data semnării până la data de 10.10.2021

Valoarea estimată a contractului: 81.779, 83 lei fără TVA, respectiv lei 97.318, 00 lei cu TVA.

3. Procedura

Procedura selectată: achiziție directă

Legislația aplicată:

- Ordinul Ministerului Fondurilor Europene nr. 1284 / 08.08.2016, privind aplicarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților / beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de servicii, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene, cu modificările și completările ulterioare.

- Legea Nr. 98/2016 din 19 mai 2016 privind achizițiile publice

- Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

4. Criterii de atribuire: PREȚUL CEL MAI SCĂZUT



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul Proiectului: "Cluburile Seniorilor", Cod MySMIS 126988, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa Prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

5. Criterii de calificare și selecție

5.1 Ofertantul trebuie să completeze Declarația pe propria răspundere privind neîncadrarea în situațiile de conflict de interese, conform Ordonanței de urgență a Guvernului României nr. 66/2011 (Formularul 1 atașat prezentei documentații).

Persoanele cu funcție de decizie, din cadrul Mitropoliei Moldovei și Bucovinei sunt:

- Preot Axinte Narcis Constantin, în calitate de reprezentant legal

- Președinte comisie evaluare: Buraga Crina,
- Membru comisie de evaluare: Mîncă Valentin
- Membru comisie de evaluare: Roșu Mariana

5.2 Capacitatea de exercitare a activității profesionale se dovedește de ofertantul selectat în urma evaluării prin Certificat constatator emis de ORC/Autorizație de funcționare/Extras din Registrul Comerțului

6. Cerințe tehnice minime

Campania de informare privind beneficiile îmbătrânirii active urmărește informarea membrilor grupului țintă, implicit a comunității din care provin aceștia cu privire la promovarea unui stil de viață sănătos care să le permită acestora să-și îmbunătățească potențialul fizic, psihic și social, printre tematicile abordate enumerându-se inclusiv temele secundare și orizontale POCU. Termenul îmbătrânire activă se referă la continuarea participării persoanelor vârstnice la viața economică, socială, culturală, spirituală și nu numai la abilitatea de a fi activ din punct de vedere fizic sau de a-și continua munca. Odată pensionați, vârstnicii pot contribui activ la binele familiei și comunității din care fac parte, iar scopul îmbătrânirii active este să crească speranța de viață sănătoasă și calitatea vieții persoanelor vârstnice, inclusiv a celor afectate de incapacitate sau handicap. Membrii grupului vor fi informați cu privire la beneficiile îmbătrânirii active, dintre acestea fiind: creșterea calității vieții în toate domeniile vizate de aceasta, respectiv sănătate fizică, bunăstarea psihologică și relațiile sociale; îmbunătățirea încrederii de sine, a independenței și a îndemnării.

Grupul țintă este format din:

- 73 persoane din cadrul Centrului de Zi de la Miorcani - arondat Mitropoliei Moldovei și Bucovinei;
- 73 persoane din cadrul Centrului de Zi de la Bălțătești - arondat Mitropoliei Moldovei și Bucovinei;
- 15 persoane din cadrul Centrului de Zi de la Iași, arondat Parohiei Sfântul Sava.

În cadrul campaniei de informare privind beneficiile îmbătrânirii active vor fi implementate propunerile incluse în Studiul Consiliului Național al Persoanelor Vârstnice și anume:

- promovarea pe scară largă a atitudinii pozitive față de vârstnici și formarea unei imagini noi a acestora, definindu-i ca parte activă a populației care concentrează o proporție semnificativă a potențialului socio-economic și cultural;
- perceperea vârstnicilor ca parteneri egali, capabili să participe în rezolvarea problemelor care îi privesc;
- implicarea largă a actorilor sociali (instituțiile de învățământ, mass-media, societatea civilă etc.) în promovarea tradițiilor și a atmosferei de respect față de generația vârstnicilor, canalizarea energiei și a experienței acestora într-o direcție constructivă;
- facilitarea schimbului inter-generațional de resurse și idei pentru sporirea solidarității, înțelegerii și cooperării între generații.



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul Proiectului: "Cluburile Seniorilor", Cod MySMIS 126988, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa Prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Campania de informare privind beneficiile îmbătrânirii active se va derula prin organizarea de mese rotunde cu membrii GT, în cadrul cărora vor fi implicați tinerii, adulții din zona de implementare a proiectului și factorii relevanți din comunitate (de exemplu: furnizori de servicii sociale, autorități publice locale, ONG-uri, centre comunitare, societatea civilă etc.) și acțiuni de informare a publicului larg. Aceste activități sunt prezentate mai jos.

Acțiuni de informare a publicului larg

În vederea informării factorilor relevanți din comunitate (furnizori de servicii sociale/autorități publice locale/ONG-uri/centre comunitare etc.), dar și a tinerilor și adulților din zona de implementare, prestatorul va realiza și distribui min. 120 seturi de materiale informative (45 seturi de materiale informative pentru centrele de la Miorcani și Bălțătești și 30 seturi pentru centrul de la Iași) *2 tipuri de materiale eferente celor două tematici ale meselor rotunde. Materialele informative vor fi distribuite de către prestator în zona/comunitatea în care este amplasat centrul). Un set va conține:

- Broșura informative - 2 tipuri eferente celor tematici ale meselor rotunde;
- Agendă personalizată - 2 tipuri eferente celor tematici ale meselor rotunde.

Se vor realiza minim 30 afișe format A3, policromie CMYK, carton lucios, 250 - 300 g/mp. Prestatorul va asigura distribuția afișelor în fiecare dintre localitățile în care se implementează activitatea.

Grafica și conținutul materialelor publicitare va fi transmis spre verificare achizitorului.

Organizarea de mese rotunde

Se vor organiza în fiecare dintre cele 3 centre de zi mese rotunde, pe următoarele teme:

- 1) Metode de combatere a izolării și autoizolării vârstnicilor; metode și medii de comunicare facile pentru persoanele de vârstă a treia;
- 2) Rolul schimbului intergenerațional de idei și resurse în sporirea cooperării între membrii societății, promovarea modului sănătos de viață și creșterea calității vieții persoanelor de vârstă a treia.

Număr de participanți: minim 10 - maxim 15 persoane/masa rotunda.

În activitate vor fi implicați toți membrii grupului țintă. Prezența membrilor grupului țintă la evenimente va fi asigurată de achizitor.

- Număr mese rotunde tema 1 = 11 mese rotunde (5 mese rotunde la Centrul de Zi de la Miorcani, 5 mese rotunde Centrul de Zi de la Bălțătești, 1 masa rotunda la Centrul de Zi de la Iași)
- Număr mese rotunde tema 2 = 16 mese rotunde (7 mese rotunde la Centrul de Zi de la Miorcani, 7 mese rotunde Centrul de Zi de la Bălțătești, 2 mese rotunde la Centrul de Zi de la Iași)

La mesele rotunde pe tema 2 vor fi implicați tinerii, adulții din zona de implementare a proiectului și factorii relevanți din comunitate (de exemplu: furnizori de servicii sociale/ autorități publice locale/ONG-uri/societatea civilă, etc.).

Participanților la mesele rotunde li se vor oferi materiale suport. Grafica și conținutul materialelor publicitare va fi transmis spre verificare achizitorului.

Resurse:



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul Proiectului: "Cluburile Seniorilor", Cod MySMIS 126988, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa Prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

- Resursele umane necesare desfășurării campaniei: 3 experți (1 expert campanie + 1 moderator campanie + 1 facilitator);
- Sala derulare eveniment - va fi oferită de prestator;
- Coffee break-ul pentru mesele rotunde - min. 10 pers/masa rotunda- max. 15 pers/masa rotunda;
- Materiale suport pentru mesele rotunde (broșură, pix, mapă, foi de scris personalizate cu grafica proiectului, etc.) - minim 10/maxim 15 seturi/ masa rotunda;
- Materiale suport pentru acțiuni de informare a publicului larg - 120 de seturi * 2 tipuri;
- Roll-up care va fi amplasat în locațiile în care se desfășoară mesele rotunde.

Moderatorul va avea capacitatea de a aborda în mod profesionist tematica mesei rotunde si va conduce discuțiile pe tematica data.

Prestatorul va realiza fotografii în cadrul fiecărei mese rotunde si le va pune la dispoziția achizitorului în format electronic (pe DVD/memory stick).

Prestatorul se va ocupa de întocmirea si transmiterea către achizitor a listelor de cu participanții la fiecare din cele 27 mese rotunde organizate, în original, cu datele de identificare ale participanților și semnăturile acestora. Prestatorul va întocmi procesele verbale de predare - primire a materialelor informative si le va pune la dispoziția achizitorului după finalizarea fiecărei mese rotunde.

Echipă necesara pentru îndeplinirea contractului

Ofertantul va trebui să demonstreze că are capacitatea de a implementa activitățile care fac obiectul prezentei documentații de atribuire.

În acest sens, atașat propunerii tehnice, operatorul economic va atașa CV-uri și documente justificative pentru cel puțin următorii experți:

- ✓ 1 expert campanie;
- ✓ 1 moderator campanie;
- ✓ 1 facilitator.

7. Cerințe privind cadrul general de livrare și recepție

Recepția cantitativă și calitativă se va efectua de către o comisie de recepție constituită din reprezentanți locali ai achizitorului, în prezența reprezentantului furnizorului și se va finaliza prin semnarea unui proces verbal de recepție a serviciilor.

8. Data, ora și locul depunerii ofertelor:

29.06.2020, ora 19:00, la sediul achizitorului.

Fiecare ofertant va depune un plic care conține:

- Oferta tehnica
- Oferta financiara
- Declarație (formular 1)
- Certificat constatator emis de ORC/Autorizație de funcționare/Extras din Registrul

Comerțului

Pe plic se va menționa „Dosar achiziție « Servicii organizare campanie informare privind beneficiile îmbătrânirii active pentru proiectul *Cluburile Seniorilor* - „A nu se deschide înainte de 29 Iunie 2020, ora 19:00”

Candidatul/Ofertantul nu are dreptul, în cadrul aceleiași proceduri :

- a) să participe la două sau mai multe asocieri de operatori economici;
- b) să depună candidatura/oferta individuală și la o altă candidatură/ ofertă comună;
- c) să depună ofertă individuală și să fie nominalizat ca subcontractant în cadrul unei alte oferte.



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul Proiectului: "Cluburile Seniorilor", Cod MySMIS 126988, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axă Prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Pentru prezentarea propunerii tehnice, ofertanții trebuie să răspundă punctual la toate cerințele de mai sus, să detalieze și să argumenteze în propunerea tehnică modalitatea în care sunt îndeplinite aceste cerințe.

Propunerea tehnică trebuie să cuprindă în totalitate cerințele solicitate și să ofere în detaliu precizări și argumente cu privire la îndeplinirea acestora, astfel încât comisia de evaluare să aibă posibilitatea evaluării corespunzătoare.

În cazul în care propunerea tehnică nu acoperă în totalitate cerințele solicitate, nu oferă informații complete, nu oferă informații argumentate sau nu îndeplinește cerințele solicitate, comisia de evaluare are dreptul să declare oferta ca fiind necorespunzătoare.

Completarea necorespunzătoare a formularelor-tip, omiterea vreunei informații solicitate în documentația de achiziție sau prezentarea unei oferte inferioare din punct de vedere al specificațiilor tehnice menționate în caietul de sarcini, reprezintă riscuri asumate de către ofertant care pot avea drept urmare respingerea ofertei.

Întocmit de către,
Andronic Irina



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul Proiectului: "Cluburile Seniorilor", Cod MySMIS 126988, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020, Axa Prioritară 4 - Incluziunea socială și combaterea sărăciei
Formular nr. 1

Operator Economic
.....
(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile de conflict de interese, conform Ordonanței de urgență a Guvernului României nr. 66/2011

Subsemnatul, în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de achiziție pentru atribuirea contractului ce are ca obiect : « Servicii organizare campanie informare privind beneficiile îmbătrânirii active », la data de, organizată de, declar pe proprie răspundere că și angajații săi nu se află în situația de conflict de interese, așa cum este acesta definit la art. 14 și 15 din Ordonanța de urgență a Guvernului României nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că achizitorul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării:

Operator economic
.....
(semnătura autorizată)